

V конференция, посвященная вопросам управления медицинским бизнесом

«Менеджмент. Маркетинг. Сервис»

Дата мероприятия – 8 декабря, Место проведения – гостиница Park Inn by Radisson, Дмитрия Шамшурина, 37,

Время проведения – с 10-00 до 18-00

Программа*:

9:30 Регистрация. Кофе-брейк

10:00 – 10:10 Приветственное слово от организаторов и партнеров мероприятия.

Зал Новосибирск. Зона менеджмента. Управление бизнес-процессами	Зал Казань. Зона маркетинга. Конкуренция услугами
<p>10:10 – 11:00 Оптимизация затрат в медицинском учреждении. Онлайн-кассы. <i>Елена Соколова, директор компании «АЛС».</i></p> <p>11:00 – 11:30 Телемедицина – медицина возможностей и правовые проблемы. Помогайбо Константин Викторович, начальник отдела правового обеспечения Министерства здравоохранения НСО.</p> <p>11:30 – 12:00 – Маркетинговый подход клиники РЖД-медицина к ДМС. Татьяна Эдуардовна Барсук, заместитель директора по маркетингу НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. «Новосибирск-Главный» (РЖД «Медицина»).</p>	<p>10:10 - 10:50 Медицинский маркетинг: опыт соседних территорий. Как можно конкурировать медицинскими услугами. Владивосток. Ирина Овдина, MMA SIBMEDA.</p> <p>10:50 – 11:30 Свободные ниши на рынке здравоохранения в России и в Новосибирске, в частности. Елена Бобяк, компания «МедАссистанс».</p> <p>11:30 – 12:00 Как восстановить деловую репутацию медицинского учреждения. Кто за это должен ответить? Форумы. Отзывы. Фламп. Анна Войцехович, «Гребнева и партнеры».</p> <p>12:00 – 12:20. Умная больница. Информационная безопасность в медучреждении. Евгений</p>

12:00 – 12:20 На связи с клиентом: как сохранить, привлечь и приумножить: кому звонит потенциальный клиент, знаете ли вы как работает ваш сервис, как с первых минут разговора подружиться с клиентом и сохранить его в своей в базе. Спикеры: Шишкова Ирина, Полякова Евгения, компания «Ростелеком».

12:20 – 13:00 Проверка медучреждений: как подготовится и обойти острые углы. Тамара Васильевна Митина, Консалтинговое агентство «Медфармзащита».

13:00 – 14:00 Перерыв

14:00 – 15:30 Фишки сервиса. Групповая фасилитация. Альбина Логачева, ЦНТ «Практика успеха».

15:30 – 15:45 Перерыв.

15:45 – 17:00 - Договор на оказание медицинских услуг. Когда пациент совершеннолетний и несовершеннолетний. Плеханова Людмила Николаевна, медицинский юрист.

17:00 – 17:30 Секреты создания бренда в медицине - 21 век!»! Татьяна Николаевна Аржаева, генеральный директор, тренер, консультант, Лаборатория развития TSC.

17:20 – 18:00 Свободное общение

*Авторские права на программу принадлежат ООО «СИБМЕДА»

Попантонопуло, заместитель директора ФГУП «Научно-технический центр «АТЛАС».

12:20 – 13:00 Как отслеживать эффективность вложений в рекламу? Мастер-класс по использованию конкретных IT-инструментов в помощь маркетологу медорганизации. Алексей Васильев, TMS digital agency.

13:00 – 14:00 Перерыв

14:00– 15:30 Тренинг. Как удержать и мотивировать врача. Лилия Друзьева, соучредитель РСМА (professional coaching&mentoring academy), бизнес-коуч.

15:30 – 15:45 Перерыв.

15:45 – 16:15 Секреты продающего текста: взаимодействие врача и маркетолога. Мастер-класс от медицинского журналиста. Марина Кучеренко, SIBMEDA.

16:15 – 16:45 Сфотографировать и продать. Секреты фотосъемки медицинских учреждений, врачей, медсестер. Создание собственного фотобанка для сайта, SMM. Валерий Кламм.

16:45 – 17:20 Медиа рилейшнз. Как добиться, чтобы СМИ писали о вашей компании бесплатно? Елена Заиграева, главный редактор SIBMEDA.

17:20 – 18:00 Свободное общение

